

МБНОУ «Гимназия №18», Ленинск-Кузнецкий ГО

Мастер класс «Репортаж от А до Я»

План мастер-класса:

- I. Вступительное слово. Постановка задачи, мотивация.
- II. Актуализация опорных знаний.
- III. Обучение (сопровождение – презентация с видео фрагментами)
 1. Особенности видеорепортажа.
 2. Кто делает видеорепортаж?
 3. Универсальные инструменты для создания видеорепортажа.
 4. Программное обеспечение видеомонтажа. Видеоряд и значение монтажа
 5. Закадровый текст.
 6. Синхрон.
 7. Журналист в кадре... Зачем?
 8. На что нужно обращать внимание.
- IV. Этап закрепления знаний.
- V. Круглый стол. Рефлексия.

Ход мастер-класса:

I. Вступительное слово

1 слайд: – Здравствуйте, уважаемые участники мастер-класса! Радые приветствовать вас на нашем мастер-классе. Сегодня наш разговор будет по теме «Репортаж от А до Я».

II. Актуализация знаний

2 слайд: Давайте обсудим, что вы знаете о репортаже.
– Что вы знаете о репортаже? (*Репортаж – жанр журналистики, оперативно сообщаящий для печати, радио, телевидения о каком-либо событии, очевидцем или участником которого является корреспондент. Особо отметим последнее обстоятельство, ибо сообщение новостей является целью и других информационных жанров. Но в репортаже на первый план выходит личностное восприятие события, явления, отбор фактов автором*

репортажа, что не противоречит объективности этого информационного жанра.)

– В чем сила его воздействия? (В особой эмоциональности автора, который прямо обращается к читателю, к его чувствам, разуму, говорит о том, что его волнует)

– Какие виды репортажа вы знаете? (Фоторепортаж, видеорепортаж, радиорепортаж, газетный (текстовый))

– Какие события обычно отражаются в репортаже? (Те события, которые журналист видел сам. В репортаже говорится о динамичных событиях, которые могут быть интересны зрителям или слушателям)

– Какова цель репортажа? (Познакомить людей с важными и интересными событиями во всех подробностях, воссоздать полную картину события. Репортер должен так описать событие, чтобы людям показалось, что они все видели своими глазами)

– Что такое «**эффект присутствия**». Какими средствами он создается? (В репортаже есть описание места действия, характеристика героев, подробное описание того, что они делают, их диалоги. Репортер говорит о том, что видел сам, описывает свои чувства – в этом проявляется авторское «Я»)

Вывод: Репортаж пишется с места события, в нем содержатся точные сведения и детали, интересного и познавательного события; в нем с документальной точностью передано все происходящее и выражено авторское отношение к этому.

III. Обучение (сопровождение – презентация с видео фрагментами)

1. Особенности видеорепортажа

3 слайд: В газете и на радио репортер должен словами «нарисовать» событие, поэтому описательная функция – главная в творческой работе газетного и радиорепортера. Совершенно иначе обстоит дело на телевидении: телекамеры наблюдают саму жизнь; репортер смотрит на событие глазами телезрителя (точнее, телезрители видят события глазами

оператора и репортера). А поскольку описательная функция осуществляется камерами, репортеру остаются закадровые пояснения, рассказ о неочевидных обстоятельствах происходящего.

В событийном репортаже определяющим является само событие, последовательность его развития. Слово репортера не организует, не ведет действие, но следует за ним. Работа репортера, ведущего закадровый комментарий, сложна и ответственна. Подготовка к репортажу сводится к сбору предварительных сведений о предстоящем событии, к написанию «заготовок», где были бы и яркий, запоминающийся образ, и остроумная фраза.

Тематический (его называют также «обозренческий», в других случаях «проблемный») репортаж связан чаще всего с показом интересного для зрителей регулярно происходящего действия. Это может быть репортаж с городских улиц и дворов о состоянии пришкольных территорий или спортивных площадок, оборудованных (или не оборудованных) пешеходных переходов у школ, репортаж из музея, из класса школы, из спортивного зала и т. п. Событием в этих случаях можно считать сам приезд телегруппы на объект, сам факт показа будничной жизни широкому зрителю.

Такой репортаж требует основательной сценарной подготовки, определения ключевых моментов действия и последовательности показа. Репортер становится участником действия. Он является одновременно пытливым экскурсантом (на объекте) и отчасти экскурсоводом (для зрителей). Репортаж не должен быть казенным. Хорошего репортера отличает нестандартный взгляд на происходящее, умение подметить в нем интересные для всех подробности. В нашей гимназии юнкоры создают репортажи о школьной жизни.

4 Слайд: Универсальные инструменты для создания видеорепортажа

Источник видеорепортажа всего один — событие. А вот составных частей — целых четыре:

- **синхрон;**

- **стенд-ап (stand-up);**
- **закадровый текст;**
- **видеоряд.**

С помощью этих инструментов вам предстоит складывать видеорепортажи. С их помощью будете показывать события, создавать историю, вызывать у зрителя эмоции и мысли и творить информационный образ.

Знаете ли вы что значат эти части репортажа?

Синхрон — видеоматериал, в котором используется кусок прямого интервью с участниками сюжета. Название осталось с тех времен, когда новости снимали на киноплёнку. Для интервью приходилось синхронизировать снятое кинокамерой и запись звука на отдельной плёнке. Это называлось «съёмкой на две плёнки» или просто «синхроном». Техника ушла далеко вперед, а термин остался (во всяком случае, в России).

Стенд-ап (stand-up) — видеоматериал, где репортер присутствует в кадре и напрямую комментирует происходящее событие. Этот термин, позаимствованный у англоязычных телевизионщиков, происходит от английского stand up — вставать. И действительно, 95% стендапов репортер делает стоя (за теми редкими исключениями, когда он лежит — под обстрелом — или сидит — в театральном зале). С появлением прямых новостей возник такой вариант стендапа, как флай — прямое включение репортера с места события.

Закадровый текст — текст к видеорепортажу, который произносит за кадром сам репортер, все, что он пишет и вещает в эфире. Термин пришел из кино. Когда в сценариях ставят пометку «З/К», это значит, что данную картинку должен сопровождать тот или иной звук, например музыка. Видеорепортаж перенял «З/К» в качестве важнейшей своей части.

Видеоряд — вся совокупность монтажных планов, которые показывают в видеорепортаже. Все, что сняла на выезде камера телевизионного журналистского комплекса (группы), а потом было смонтировано, считается видеорядом.

За исключением стендапа. Видеоряд — оригинальный термин новостей. Кино — один сплошной, неразделимый видеоряд. Но в репортаже видеоряд лишь основа для закадрового текста и слов репортера. Как ни странно, видеоряд только одна из составляющих репортажа, но не сам репортаж.

5 Слайд: Программное обеспечение видеомонтажа. **Видеоряд и значение монтажа**

Мы с вами не на профессиональном телевидении. Нам не нужно создавать традиционные репортажи. Где мы чаще всего смотрим видео сюжеты? (называют социальные сети). Действительно, современная подача новостей, в целом информационный поток крутится в соцсетях. А значит и нам нужно научиться монтировать репортажи для того, чтобы их просматривало большое количество людей, чтобы они были интересны, актуальны и «смотрибельны».

6 слайд: Размер видео для каждой соцсети разный

7 слайд: Всегда выбираем самое высокое разрешение.

8 слайд: Что будет если выбрать низкое?

9 слайд: Хороший монтаж может «вытащить» провальный материал, плохой монтаж — «убьет» самый фееричный сюжет. Для каждой соц.сети существуют свои особенности.

10 слайд: Три плана в кадре. Существуют законы монтажа (чередование планов и т.д.), о которых должен знать любой монтажер. Главное — избегайте слишком долгих планов. Все, что дольше четырех секунд, должно быть оправдано движением в кадре, панорамой или отъездом (наездом) камеры. В то же время, неуместно использование планов, короче двух секунд — получится «мультик». Следите за стыками отдельных частей репортажа (закадров и лайфов с синхронами). Между ними не должно быть больших (около секунды и больше) звуковых пауз-провисов.

11 слайд: Правила монтажа.

12 слайд: Видео иллюстрирует то, что написано в титрах, либо проговаривается за кадром диктором

13 слайд: Просмотр видео со спикером. Обсуждение. Что правильно? Что можно изменить?

Про титры 14,15 слайд: 14,15 слайд неправильно оформлены титры

В традиционном репортаже мы слышим закадровый текст. Как писать закадры? Кто-то предпочитает насыщенную речь, инверсии, эпитеты и сравнения. Кому-то ближе скупой, иногда даже примитивно-сухой стиль изложения материала. Это дело вкуса. Важно другое. Внимание к мелочам, деталям, которые фигурируют на видео, снятом оператором. Поиск неочевидных причинно-следственных связей, парадоксов, пусть и незначительных, на первый взгляд.

Первая фраза репортажа должна быть «крючком», на который попадает слухатель, а последняя фраза как бы вбивает последний гвоздь по самую шляпку.

В современных видеороликах мы встречаем титры. Три-четыре предложения. Помните о хронометраже. Все, что длиннее четырех минут, как правило, можно ужать до двух с половиной. 2:30 – средний хронометраж информационного видеорепортажа.

Это – не так уж и мало! Не стоит пытаться уместить в репортаж, все, что вы хотите сказать «на тему». Всегда должен быть пласт информации, которую вы не даете в тексте, но имеете ввиду.

Также важно оформление текста. Подробно расписывайте титры. Если человек в кадре отвечает на вопрос журналиста, не забудьте в титрах указать, кто это.

16-22 слайд:

НА ЧТО НУЖНО ОБРАЩАТЬ ВНИМАНИЕ. Цветовая гамма. Подпись, субтитры, музыка

24-41 слайд: Гайд для монтажера.

41 слайд разбор видео

IV. Этап закрепления знаний

Предлагается каждому участнику мастер класса создать видео ролик.

V. Круглый стол Всеобщий просмотр отснятых роликов.

Обсуждается и анализируется каждый: его «плюсы» и «минусы».

Каждый участник высказывает, что он узнал для себя, над чем дальше будет работать.

Подведение итогов мероприятия, выводы.